



Un communiqué de Presse de l'Office de tourisme du Terrassonnais en Périgord noir-Thenon-Hautefort (Saison 2017) du 9 octobre 2017.

"A l'heure où les adhésions sont en cours pour 2018, l'office de tourisme Vézère Périgord Noir fait le bilan de la saison touristique et tisse les grandes lignes de la prochaine saison touristique, en 2018. L'objectif est de convaincre davantage d'opérateurs touristiques de venir participer au développement touristique du territoire (+30 d'adhérents depuis 2014)".

Une fréquentation en hausse pour les agences de l'office de tourisme

"La fréquentation des agences de l'office de tourisme Vézère Périgord Noir (Terrasson, Hautefort, Thenon, Tourtoirac) est de près de 70.000 personnes (69 775p) pour la saison

touristique 2017. Cela représente une augmentation de la fréquentation de 14% par rapport à l'an dernier (qui était déjà en hausse de 7% en 2016). L'office de tourisme a également démultiplié les accueils dans les sites d'hébergement (campings, centres d'hébergements, ...) pour présenter les prestataires sur le territoire, et développé ses propres accueils avec des producteurs locaux le dimanche matin à l'agence d'Hautefort.

La clientèle française reste majoritaire, avec une augmentation de 52,13% à 57,29%, suivis par les visiteurs de trois pays en tête : néerlandais, anglais et belges. La répartition en part de la fréquentation étrangère est de 31% (NL), 29% (GB) et 23% (BE). La fréquentation depuis la Belgique a plus que doublé depuis 2016."

Des activités plus nombreuses organisées par l'office

"Nous avons augmenté à 18 le nombre d'activités « été actifs », manifestations sportives co-financées par le service des sports du département et la communautés de communes. Alors que nous avons eu plus d'activité en nombre, nous avons pu augmenter le taux de remplissage au niveau des activités (71% en 2016 à 93% en 2017).

Sur les manifestations et balades organisées par l'office de tourisme, les chiffres sont plutôt bons : +30% pour les balades de fermes en fermes à Hautefort (circuit auto qui associe découverte du territoire et produits du terroir durant toute une journée), Vendredis nature et terroir à Thenon (+12%). Les visites de ville à Hautefort, mais également les visites autour des plantes avec l'herbaliste G. Louis, ont rencontré un vif succès.

Avec la création du salon du bien-être à Thenon, l'office a pu démontrer qu'il est possible d'animer et faire vivre le territoire également en période de moindre fréquentation (février puis fin avril)."

"L'office a également apporté sa contribution et soutien à plusieurs associations et manifestations sur le territoire qui ont connu des succès de fréquentation (Fête de la transhumance, Festivi-terre, Fête médiévale,...), et plus récemment la balade des maquis.

L'agenda de l'été qui présente les fêtes, manifestations et animations sur le territoire durant Juillet-Août a été imprimé et diffusé à 8000 exemplaires (photo ci-jointe).

La 250ème carte Vézère Périgord Noir a été distribuée. Cette carte permet aux habitants de visiter gratuitement les sites touristiques du territoire. L'office a reçu le classement en catégorie 2 en 2017 et vise le classement en catégorie 1 en 2018."

Un sondage en cours

"L'office de tourisme a lancé en septembre une enquête auprès des acteurs touristiques. A cette heure (début octobre), près de 15% des professionnels ont répondu et les premiers chiffres montrent que si la perception d'une augmentation de la fréquentation se confirme (32,4% considèrent qu'elle est en augmentation, 50% qu'elle est égale), la perception de la dépense moyenne est plutôt en baisse (50% égale, 44,1% en baisse).

Concernant les services de l'office de tourisme, 97,1% des partenaires sont très satisfaits ou satisfaits du guide touristique (papier), 91,2% de l'agenda de l'été et 94,1% de ses échanges avec l'office de tourisme. Ces chiffres soutiennent les efforts portés par l'office."

Campagne de Promotion 2018

"Nous prévoyons pour l'année 2018 de réitérer notre présence sur le salon French Show à Londres, ainsi que sur plusieurs salons en France. Ces salons ont lieu en hiver et permettent aux touristes de découvrir notre territoire pour préparer leurs vacances.

Le grand projet de fin d'année, c'est la sortie du nouveau site internet qui va donner au territoire davantage de visibilité. Le site sera orienté marchand : rubrique bons plans (les professionnels pourront placer des bons promotionnels en ligne), gestion des disponibilités des hébergements,...

Les supports seront développés (en particulier le tirage de l'agenda de l'été), la route gourmande, le circuit des églises, ainsi que de nouveaux supports et actions en cours de préparation, en concertation avec les élus de la commission tourisme de la communautés de communes et le bureau de l'office de tourisme".

Des projets avec la Vallée Vézère

"Conjointement avec nos partenaires de la Vallée de l'Homme, 3 projets sont actuellement engagés : Wifi Territorial, Charte d'engagement local, Constitution d'un réseau de greeters. Dans le cadre du wifi territorial : 50 équipements gratuits seront attribués sur le territoire à nos adhérents (**candidatures jusqu'au 20 octobre**)".

Adhésion 2018

"Les adhésions se font actuellement à l'office de tourisme (**prolongé au 17 octobre**). Les tarifs d'adhésion n'ont pas été augmentés depuis 2014. L'office a édité « Le guide du Partenaire 2018 » qui fait le bilan des actions et de l'engagement de l'office pour le développement touristique du territoire (sur simple demande ou bien sur le site www.vezere-perigord.fr)."

C'était un communiqué de Presse de l'Office de tourisme du Terrassonnais en Périgord noir-Thenon-Hautefort (Saison 2017) du 9 octobre 2017.