

Le bilan touristique de l'année 2018 en Vézère Périgord noir (VPN) a été mitigé. L'office de tourisme qui concerne les communes de Terrasson, Hautefort et Thenon, reste cependant engagé sur tous les fronts. Agendas, circuits, étés actifs, nouveaux sets de tables, nouvelle application, nouveau site internet, les actions ne manquent pas... Lors de l'assemblée générale, le 13 juin 2019 à La Bachellerie, une baisse de 7% a été constatée sur l'ensemble de l'année dernière. Si le mois d'août a été exceptionnel au niveau de la fréquentation, les mois de juin et juillet ont été, par contre, plus compliqués.

Ce territoire séduit d'abord les habitants de Nouvelle-Aquitaine (dont Bordeaux, etc.) pour 49%, puis ceux de l'Ile de France (26%), puis la Bretagne-Loire-Normandie pour 10%, et l'Auvergne-Rhones-Alpes (5,26%) "sans doute en raison de l'autoroute A89 et de ses deux sorties". Côté clientèle étrangère, les Belges ont été les plus nombreux à nous rendre visite. La participation à de nombreux salons dont celui de Bruxelles y est sans doute pour quelque chose.

La clientèle est pour 65% familiale. Les visiteurs recherchent d'abord les visites de sites, puis les animations, et enfin les activités gratuites (plan de ville...). Le président de l'office de tourisme, Frédéric Gauthier, a expliqué que "les internautes sont maintenant plus nombreux à se rendre sur les réseaux sociaux que sur le site internet". Puis il a ajouté que "certaines spécialités locales sont proposées dans les boutiques de Terrasson et d'Hautefort, mais en veillant bien à ne pas concurrencer le commerce local". Des circuits sont proposés comme la Route Gourmande et le Circuit des églises. A noter que Thenon assied sa réputation dans le domaine du bien-être et des médecines douces, avec ses deux salons par an qui accueillent 2.500 visiteurs ! "Le but est aussi d'animer le territoire en basse saison"... 17 circuits VTT, selon le niveau de difficultés, sont maintenant publiés sur le site de la FFCT : Base VTT Vézère Périgord noir .

Les "étés actifs", co--financés par le Conseil départemental de la Dordogne et la Communauté de communes du Terrassonnais, remportent de plus en plus de succès, si bien que 38 activités sont au programme cet été. Le Pass'aventure permet d'obtenir des réductions au tarif modique de 5 euros par famille. L'Office de tourisme, qui a déjà décroché le niveau 2 en 2017 pour cinq ans, vise la catégorie 1, synonyme de plus de subventions. Les Greeters permettent maintenant de découvrir le territoire d'une autre façon, en compagnie d'un habitant bénévole, à Ladornac, Bars, Hautefort et Terrasson pour l'instant.

Après la présentation des comptes "équilibrés" par le trésorier Jean-Jacques Dumontet, appuyé par la commissaire aux comptes Mme Hong-Min Rouffy, le directeur de l'office de tourisme Younès Rouissi, a présenté une nouvelle application pour smartphone, qui sera en service dès le 1er juillet 2019, "plus interactive, rapide et fiable". Celle-ci recensera les sites touristiques avec la géolocalisation des restaurants, des hébergeurs, et des partenaires situés à proximité, ainsi que les circuits de randonnées. Elle proposera également l'agenda des manifestations et permettra de consulter Ewanews et d'écouter Cristal FM en direct.

D'autres actions ont eu lieu en partenariat avec le Département. L'office de tourisme a pu ainsi se rendre au salon de l'agriculture à Paris et "c'était d'ailleurs une bonne surprise". Le guide en version papier propose maintenant moins de textes et plus de photographies, "le but de cet outil est d'abord de donner envie de venir sur le haut Périgord noir" explique M. Rouissi.

De nombreux partenariats sont d'ailleurs en place, comme avec l'aéroport de Brive ou encore avec la Vallée de l'Homme pour le wifi territorial, les Greeters, et le label local éco-tourisme.

Dominique Bousquet, le président de la Commmunauté de communes, a encouragé à continuer le travail considérable mis en place. "Le territoire s'affirme avec des projets et on a appris à travailler ensemble" dit-il. Pour faire face à la difficulté de mieux connaître "les retours sur investissements", un "observatoire du tourisme" a été évoqué pour permettre un meilleur développement de l'économie touristique.

- Le bureau de l'office de tourisme VPN actuellement en place : Frédéric Gauthier président ; Jean-Christophe Mouret vice-président délégué ; JeanJacques Dumontet trésorier ; Dominique Durand trésorier adjoint ; Philippe Vieillefosse secrétaire ; Aurélie Delacotte secrétaire adjointe. Le président a déjà annoncé un nouveau bureau pour l'année prochaine en raison des élections à venir.

- Photo : professionnels du tourisme et élus étaient réunis à l'assemblée générale de l'Office de tourisme "Vézère Périgord noir" pour soutenir la promotion du territoire concerné auprès du public, des visiteurs et même des habitants

Quelques chiffres :

L'office de tourisme Vézère Périgord noir compte actuellement 189 adhérents, soit 14% de mieux que l'an passé. Les recettes au budget avoisinent les 417.000 euros pour cette année dont 327.500 de subventions, les dépenses étaient l'an passé de 407.000 euros dont 297.000, soit 80% en masse salariale. L'équipe est composée de 9 salariés, 2 saisonniers et 2 services civiques.

L'agenda de l'été 2019 est diffusé à 20.000 exemplaires. Les sets de tables pour les restaurants sont proposés cet été avec deux séries de couleurs au choix et avec des jeux différents. 380 cartes VPN ont été créées l'an passé pour les habitants qui demandent à être ambassadeur.

- **Le coin audio radio en replay sur Cristal Fm.** Younès Rouissi, directeur de l'office de tourisme Vézère Périgord noir, s'exprimait mardi 18 juin 2019 sur les actions mises en place avec le département comme les étés actifs et la présence de l'office de tourisme sur le stand de la Dordogne au dernier salon de l'agriculture à Paris. Frédéric Gauthier, président de l'office de tourisme Vézère Périgord noir n'est pas inquiet des légères baisses de fréquentation de l'an passé dans les bureaux d'informations et sur le site internet
:
la fréquentation touristique évolue
.